



福貞控股
Kingcan Holdings Limited



福貞控股股份有限公司 KINGCAN HOLDINGS LIMITED

公司簡介及財務業務說明

簡報者：李毓嵐

2017年12月12日



目錄

CONTENT

- 1 公司簡介
- 2 中國金屬包裝現況
- 3 佈局發展
- 4 經營實績



福貞控股
Kingcan Holdings Limited



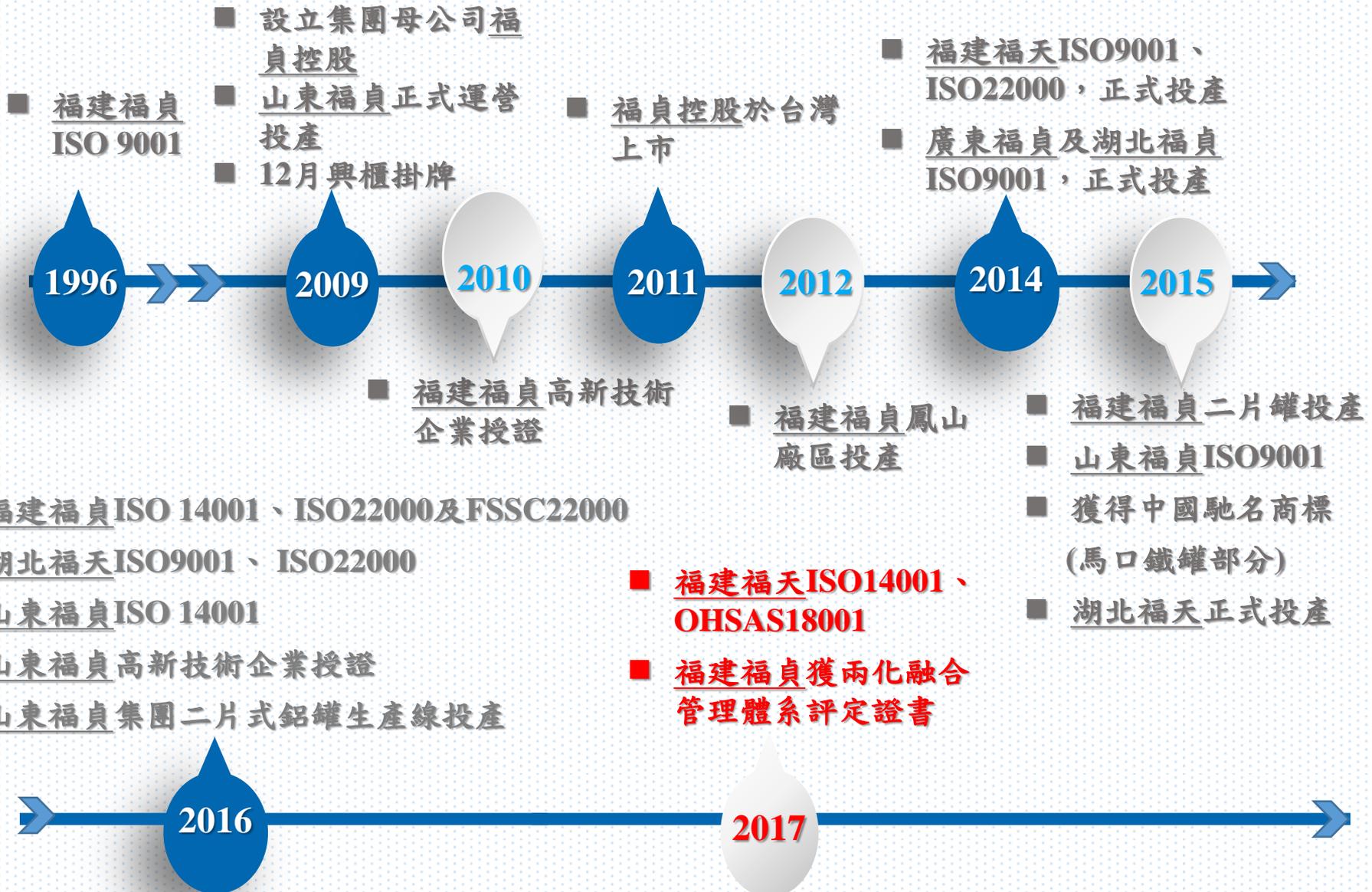
PART

1

公司簡介



福貞控股公司發展

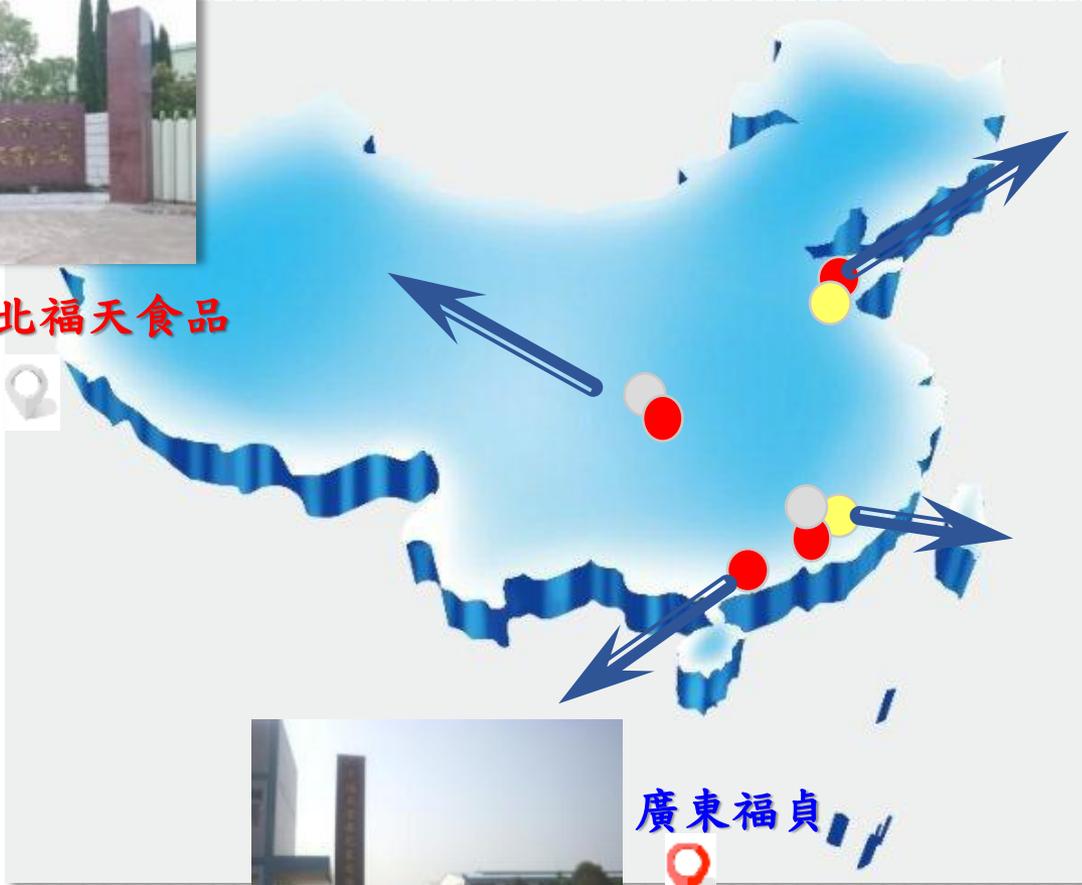


集團營運據點分布圖

📍 三片罐 ● 兩片罐 ● 食品廠



湖北福貞 / 湖北福天食品



山東福貞



福建福貞 / 福建福天食品



廣東福貞



集團總資本額
新台幣17.54億元
員工總人數約1,100人



福貞集團產線產能分布狀況

	三片鐵罐 (億支)	二片鋁罐 (億支)	充填灌裝代工 (億支)
福建福貞	16.5	8.0	-
山東福貞	8.0	6.0	-
廣東福貞	2.0	-	-
湖北福貞	3.5	-	-
福建福天	-	-	2.5
湖北福天	-	-	0.8
集團小計	30.0	14.0	3.3

備註：產能以2017年各單一品種罐型設算年化產能計算



福貞控股
Kingcan Holdings Limited

中國馳名商標

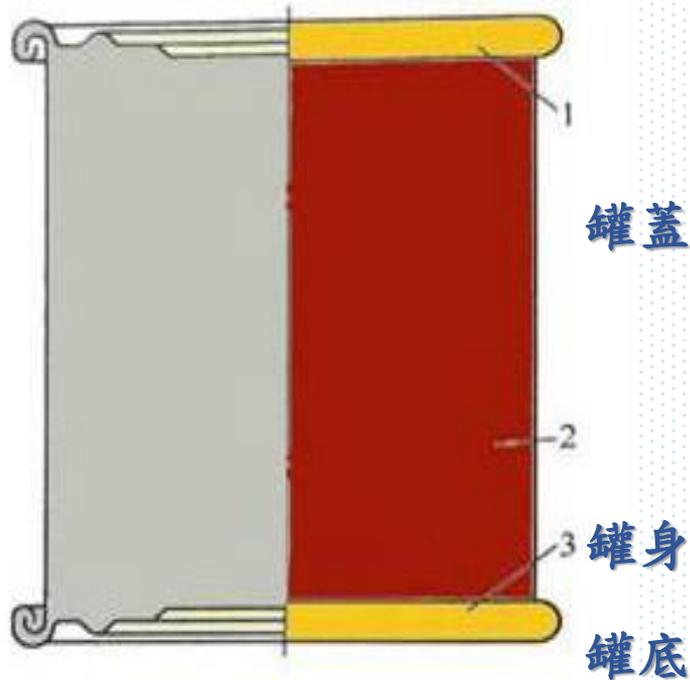
產線介紹

三片式馬口鐵罐





三片式馬口鐵包裝結構介紹



優點：

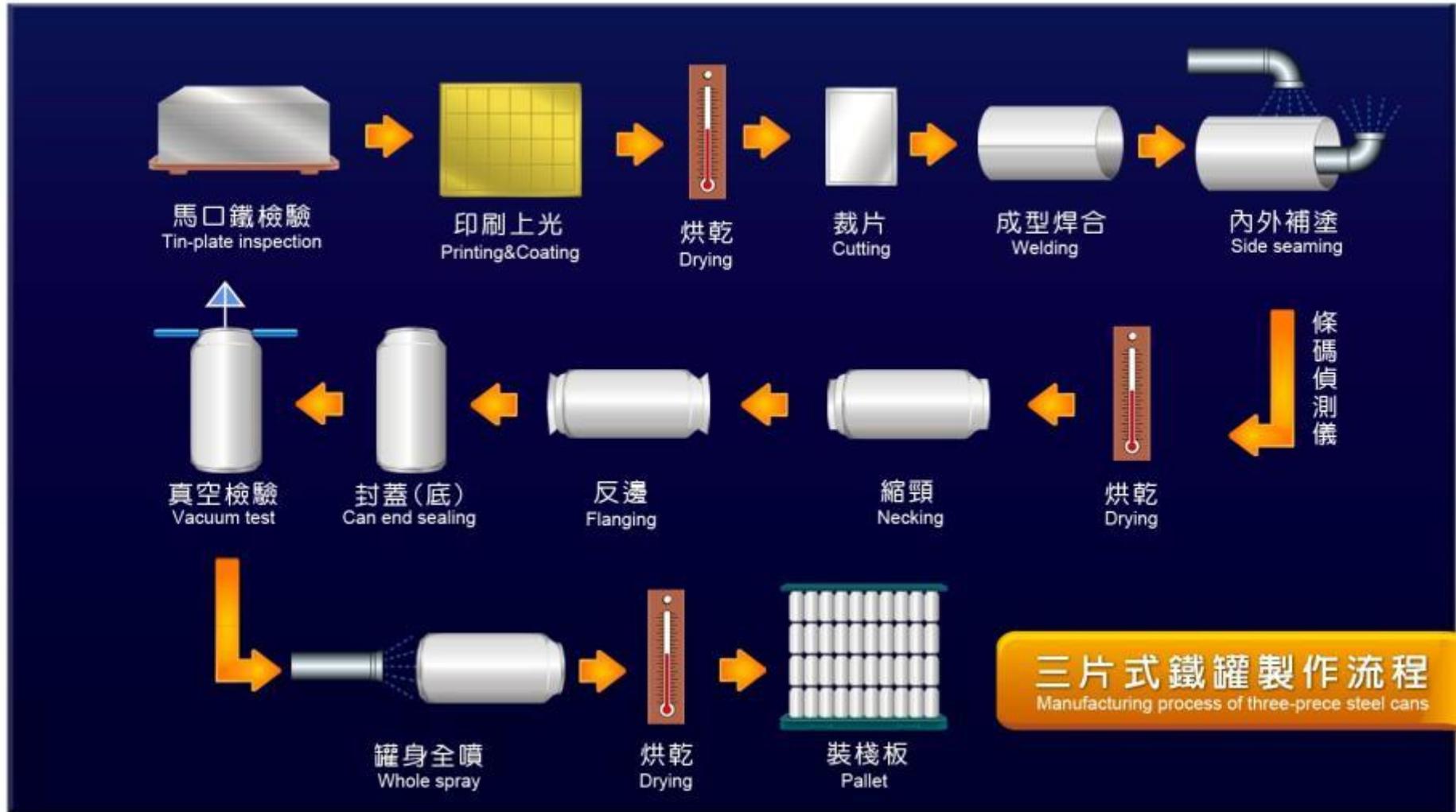
- 耐碰撞、耐高溫
- 耐高壓、耐腐蝕
- 不透光不易變質
- 可裝熬煮內容物
- 內容物類型不限
- 可加熱
- 環保性強
- 罐型變化多樣

相同保存條件下保質期：

- 24個月



三片式馬口鐵罐生產工藝流程





福貞三片式鐵罐主要產品及客戶群

蛋白飲料



顆粒飲品



茶類飲品



果汁飲品



食品類





產線介紹

二片式鋁罐產線





二片式鋁鐵包裝結構介紹

優點：

- 鋁罐能速冷
- 鋁罐重量輕、減省運輸及搬運費用
- 堅固不易破損，儲存、攜帶方便
- 廢鋁罐可百分之百無限次回收
- 鋁罐罐身無邊封，阻絕氣體
- 耐高溫、耐濕度變化、耐蝕，不透光、不透氣
- 鋁罐外觀漂亮光澤，商品價值高，易印刷

相同保存條件下保質期：

- 24個月



二片式鋁罐生產流程

沖杯



拉伸



洗罐、
亮罐、
及打底



彩印



縮頸





福貞控股
Kingcan Holdings Limited

福貞二片式鋁罐主要產品及目標客戶群

涼茶、果汁及運動飲料



啤酒飲料





福貞控股
Kingcan Holdings Limited

中国驰名商标

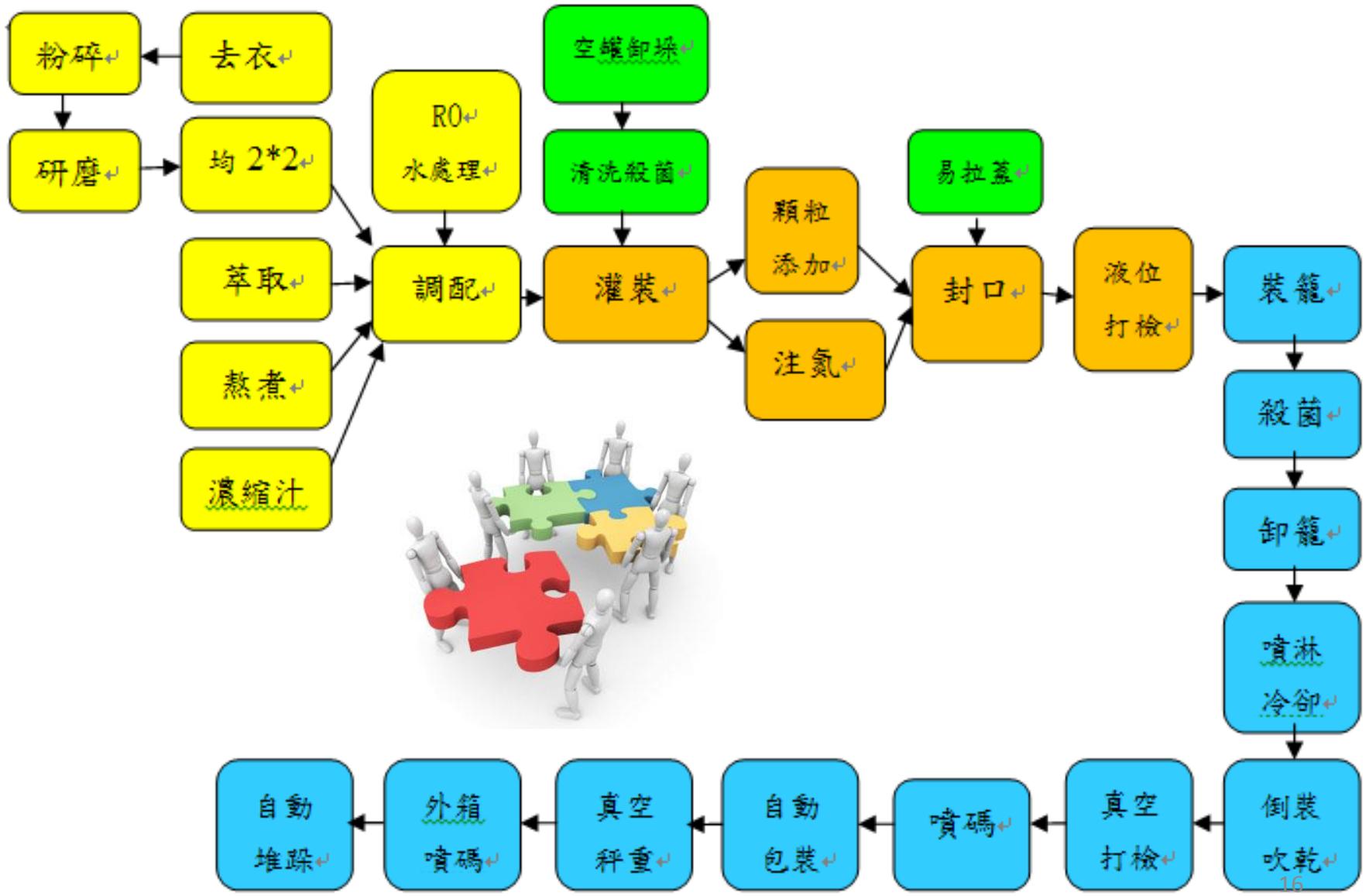
產線介紹

食品飲料充填





充填灌裝生產工藝流程





食品灌裝充填主要產品及客戶群

機能飲料



涼茶及麥茶



果汁





福貞控股
Kingcan Holdings Limited

中國馳名商標

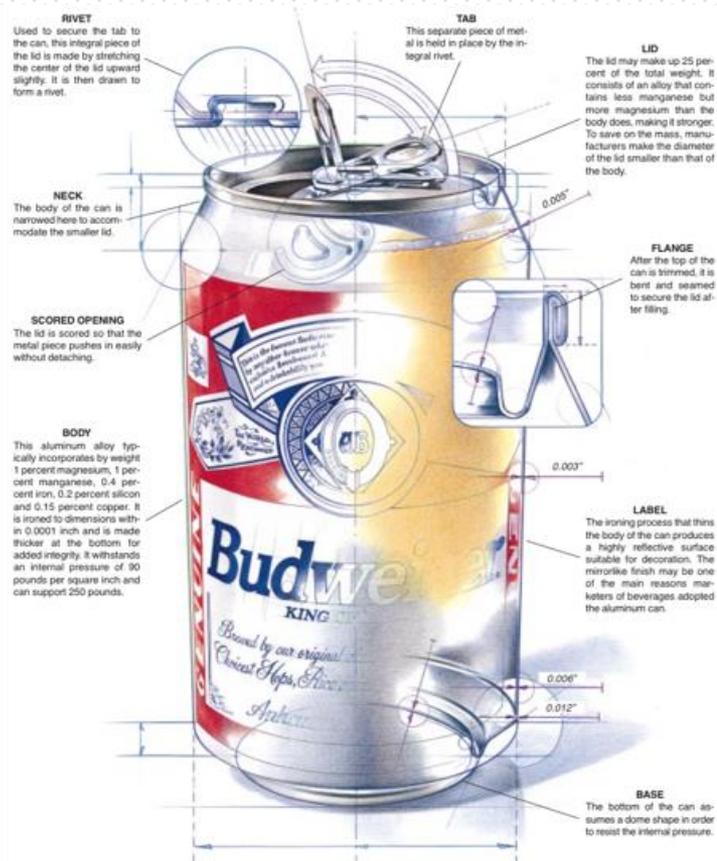


PART

2

中國金屬 包裝現況

中國金屬包裝的發展和未來趨勢分析



■ 製造成本繼續攀升

■ 節能環保

■ 創新意識

■ 精緻化管理



2016年中國軟飲料產量



2003-2012年十年間，中國軟飲料行業總產量由0.24億噸增長至1.30億噸，十年時間裡產量規模增長4.5倍，複合增長率20.8%，是中國發展最快的行業之一。行業增速遠高於同期國內GDP增速，到2015年，總產量已經達1.7億噸。**2016年中國軟飲料產量1億8,345萬噸，同比增長1.9%。**



2016年飲料行業整體綜合滿意度指數



“60至90家庭” 代表了未來市場的主要需求增長點：

a. 注重大健康觀念的60後關注重點在**包裝水和茶飲料**上

b. 喜歡“新奇特”的90後則對**功能飲料、包裝水和蛋白質飲料**最青睞。



2011年至2017年軟飲料市場銷售情況及預測



隨著收入水準的提升及消費者支出的增加，於過去五年三四線城市及農村地區的飲料總銷售額及增長率均高於一二線城市。2015年，三四線城市及農村地區以及一二線城市的飲料總銷售額分別為4,101億元及2,633億元，**2011年、2015年相應的複合年增長率分別為13.7%及10.9%。**

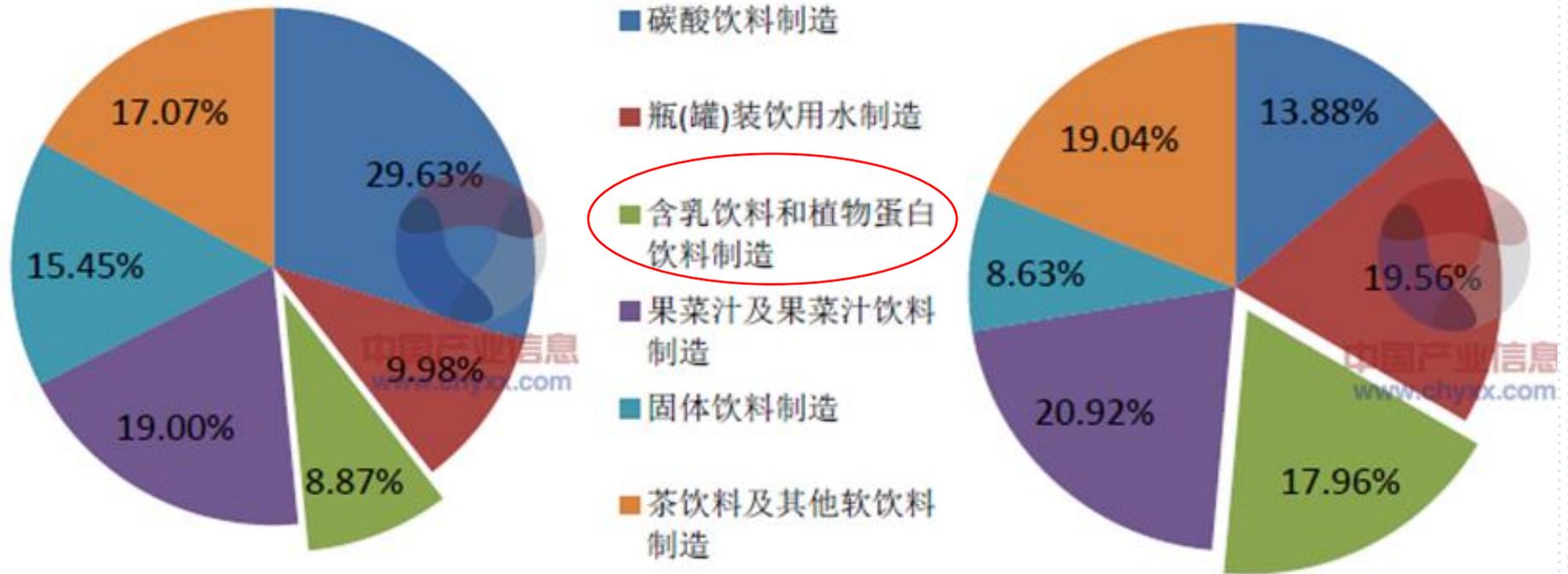


2011年至2017年中國軟飲料市場分類銷售及預測



飲料的市場需求將會隨著中國整體經濟的發展而持續增加。預計2017年中國飲料行業的市場規模將增長至8,290億元。與休閒食品市場的行業趨勢類似，預期果蔬汁飲料及植物蛋白和含乳飲料等更注重健康的飲品的需求於2016-2020年將分別繼續按14.0%及14.2%的複合年增長率增長。

中國飲料行業收入市場份額資料 2004 VS. 2014年



資料來源：WIND，中國產業資訊網

* 含乳飲料和植物蛋白飲料行業近十年間保持高增速。

中國歷年碳酸飲料產量統計及預測圖



由圖可以看出2015年中國碳酸飲料的產量是1,894.5萬千升，增速保持在4.63%。通過線性回歸分析，預計2016年碳酸飲料的產量約為1,909.47萬千升，增速為0.79%。五年後到2020年碳酸飲料的產量約2287.34萬千升，增速為4.31%。由此可以判斷，未來五年中國飲料行業發展勢頭良好。

中國歷年啤酒產量統計及預測圖



中國啤酒產量已連續12年位居全球首位，2015年我國啤酒的產量是5,450萬千升，增速保持在10.73%。通過線性回歸分析，預計2016年啤酒的產量約為5,734.46萬千升，增速在5.22%。五年後到2020年啤酒的產量約為6,635.1萬千升，增速在3.51%。通過分析可以看出未來五年啤酒行業的產量是在逐年上漲的。



福貞控股
Kingcan Holdings Limited

中國馳名商標



PART

3

佈局發展



2018年福貞集團推進項目

三片式 鐵罐

- 製罐產線集團公司間產能持續優化調整
- 彩印產線評估異地佈局設廠就近整合資源

二片式 鋁罐

- 福建福貞鋁罐產線生產效率優化與提升
- 山東福貞鋁罐產線產銷強化及生產效率提升
- 河南福貞集團第三條鋁罐產線規劃及基建

食品飲料 充填灌裝

- 湖北福天產線營運優化及客戶策略性合作及第二條灌裝產線產能提升及優化
- 福建福天多元化灌裝設備靈活客戶產品接單



福貞集團階段產業布局

專業三片式
馬口鐵罐金屬
包裝大廠
(製程整合
優勢)

食品飲料充
填灌裝代工
(中、下游
整合全方位
服務)

規模化二片
式鋁罐金屬
包裝廠
(多元化金
屬包裝產品
滿足客戶)



福貞十年階段計畫

福貞1.0

生產規模
化、產品多
樣化、

品質穩定。

福貞1.0

1992-2000

福貞3.0

去庫存、去產能、
去槓桿、降成本
(降損耗)、補短

福貞2.0

2001-2010

福貞3.0

2011-2020

福貞4.0

2020-2030

福貞2.0

完善生產線配置、
產品自動化、
綠色生產。

福貞4.0

中國製造
2025、
馬來西亞
2020、

金屬包裝的環保優勢

鐵：

- 低污染：可自然氧化分解
- 可回收：可被磁鐵吸附
- 省資源



鋁：

- 百分之百可回收
- 回收週期：六十天的時間
- 回收耗能只有鋁礦提煉的5%
- 回收價值高於回收成本

金屬包裝產業鏈圖



金屬包裝設備

馬口鐵、鋁材



金屬包裝容器

食品、飲料、油脂、化工、藥品及化妝品等行業

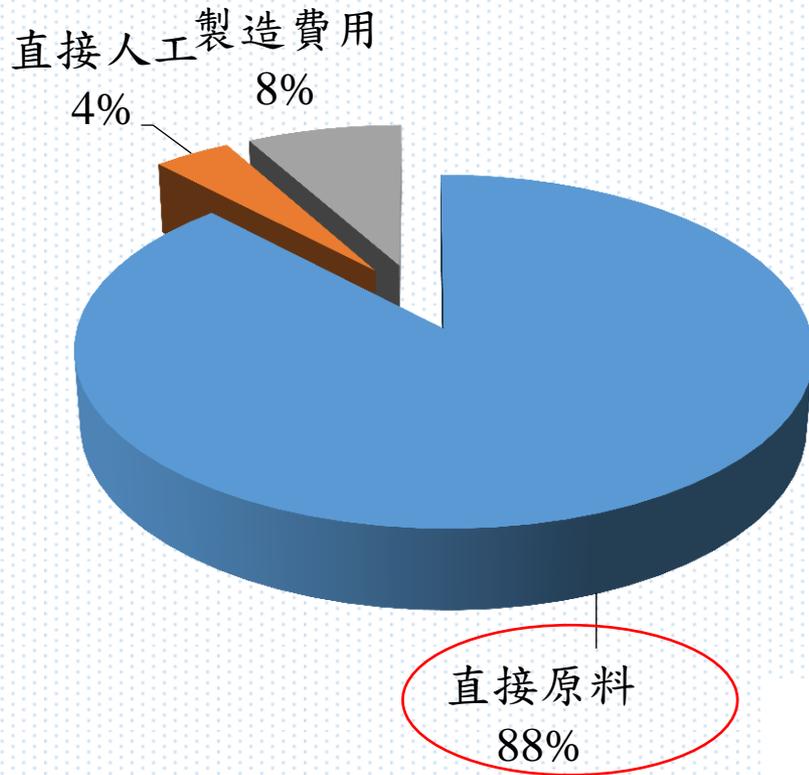


資料來源：前瞻產業研究院

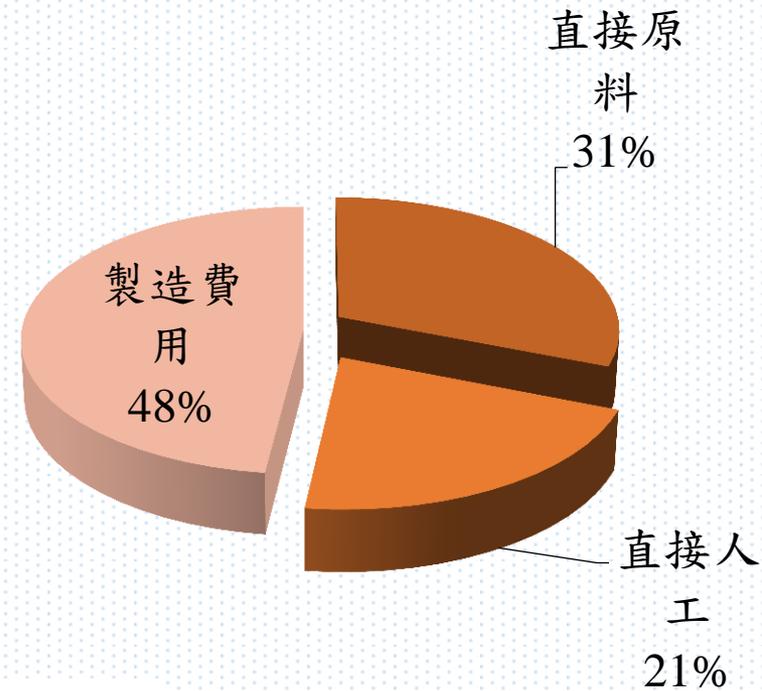


福貞控股生產成本佔比

三片式馬口鐵罐及二片式鋁罐 2017年H1料工費佔比



充填灌裝代工 2017年H1料工費佔比

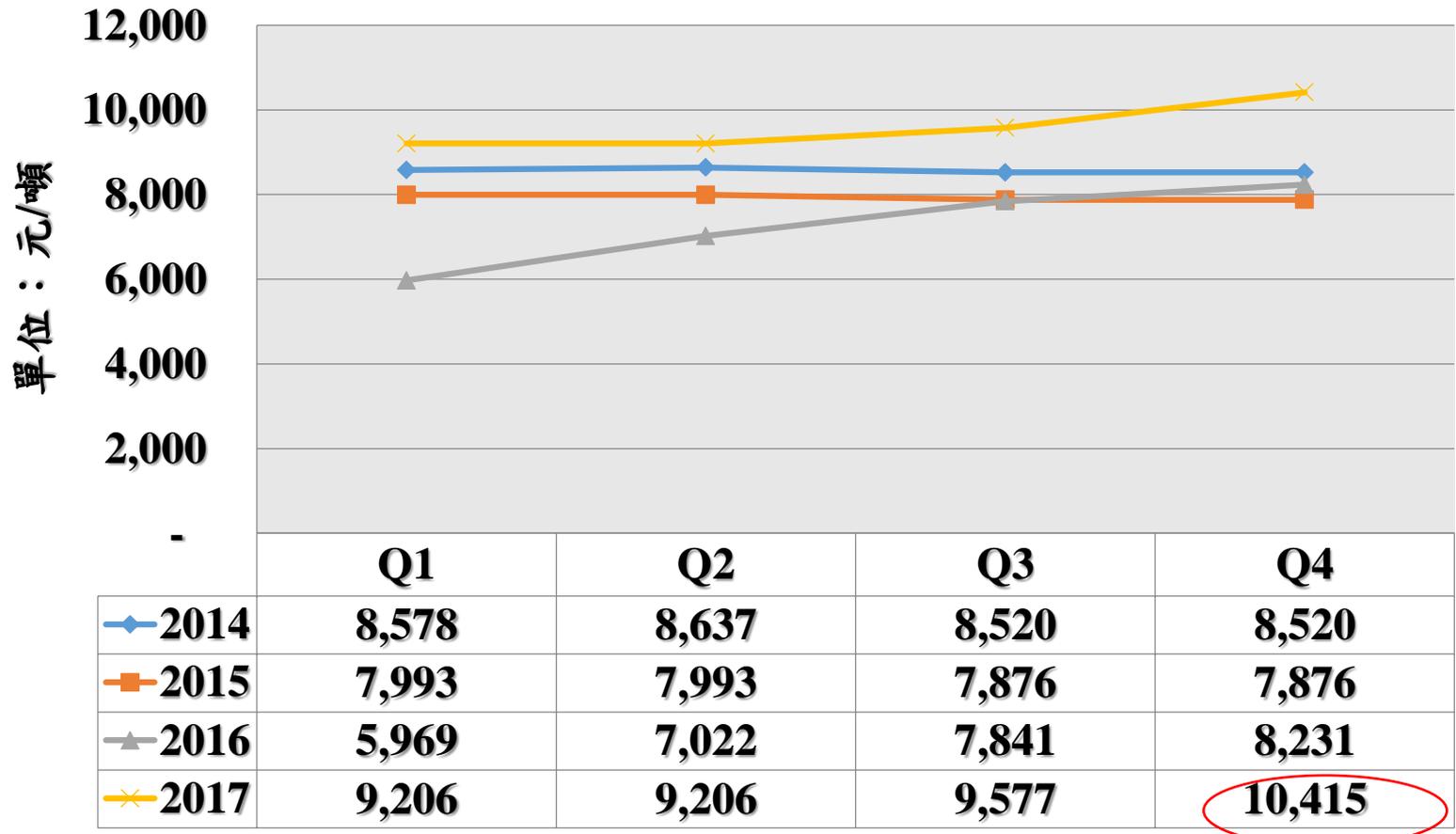




三片式鐵罐主要原料價格趨勢

鍍錫鐵牌價

規格：0.2 2.8/2.8 板（含稅）



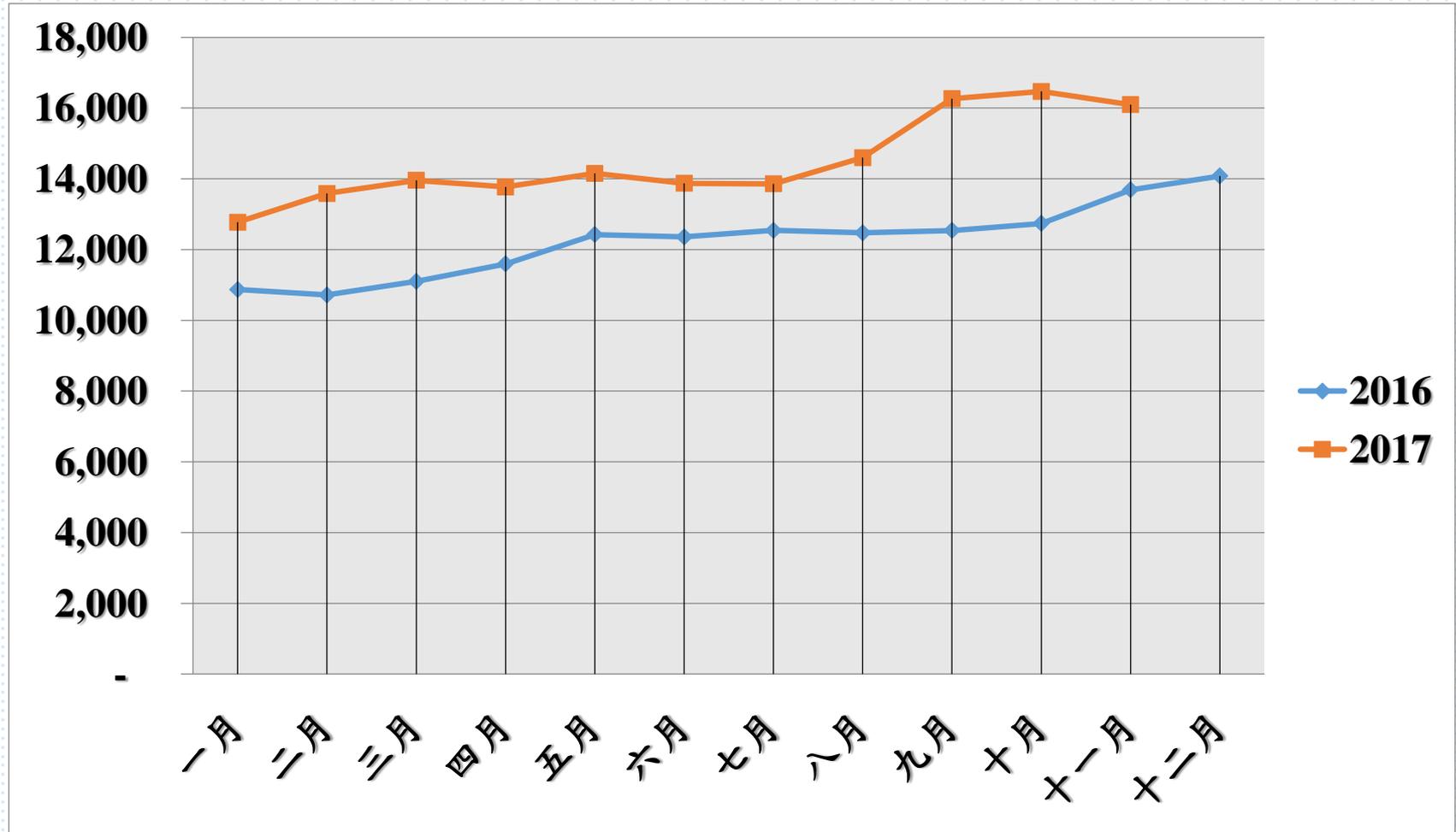
寶鋼2014年-2017年各季度對外公佈牌價



二片式鋁罐主要原料價格趨勢

鋁錠價格

人民幣：元 / 噸



上海期貨加權平均價報價2016年-2017年各月均價



福貞控股
Kingcan Holdings Limited

中國馳名商標



PART

4

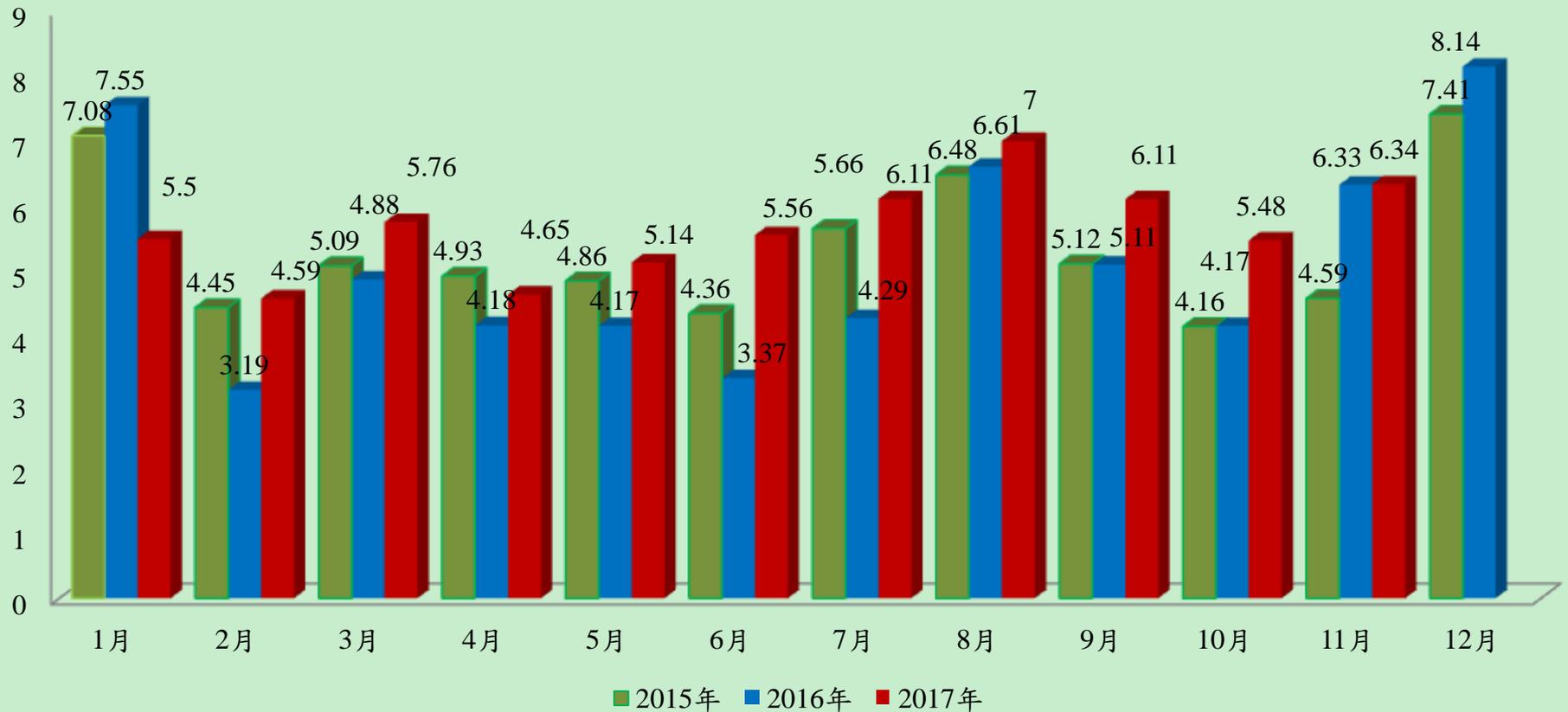
經營實績

福貞控股經營實績-合併

單位:新台幣千元



福貞控股合併月營收統計



福貞控股合併營運狀況

單位：台幣仟元	2014年	2015年	2016年	2017年前三季
營業收入	5,697,131	6,417,620	6,199,692	5,047,811
營業成本	4,817,113	5,457,497	4,939,904	4,308,054
營業毛利	880,018	960,123	1,259,788	739,757
營業費用	491,900	596,014	695,624	453,436
營業利益	388,118	364,109	564,165	286,321
*營業外收(支)	(16,154)	(171)	15,886	(2,381)
稅前利益	371,964	363,938	580,050	283,940
本期淨利	211,992	227,962	449,996	208,467
稅後EPS (NTD元)	1.40	1.50	2.84	1.19

備註：2017年Q3 EPS計算係依股本NTD17.54億股本計算。

報表-資產負債表

單位：台幣仟元	2014年12月31日	2015年12月31日	2016年12月31日	2017年9月30日
總資產	8,523,107	9,282,408	9,943,606	9,893,369
流動資產	4,118,058	4,052,562	5,123,697	5,237,922
現金及約當現金	1,446,247	1,142,380	1,466,306	1,852,496
應收款項	1,086,429	1,641,228	1,502,063	1,443,386
存貨	972,841	794,483	1,137,272	1,128,776
總負債	2,557,542	3,286,792	4,237,291	4,113,126
應付款項	503,841	513,497	629,365	580,221
股東權益	5,965,565	5,995,616	5,706,315	5,780,243
<u>償債能力分析</u>				
負債比	30.01	35.41	42.61	41.57
流動比率	164.03	247.09	201.06	203.71
速動比率	123.51	195.80	154.88	158.88

報表-損益表

單位：台幣仟元	2014年度	2015年度	2016年度	2017年前三季
營收淨額	5,697,131	6,417,620	6,199,692	5,047,811
按年增長率	(34.04%)	12.65%	(3.40%)	16.34%
銷貨毛利	880,018	960,123	1,259,788	739,757
按年增長率	(43.41%)	9.10%	31.21%	(15.32%)
營業利益	388,118	364,109	564,164	286,321
按年增長率	(60.51%)	(6.19%)	54.94%	(24.04%)
稅後淨利	211,992	227,962	449,996	208,467
按年增長率	(70.37%)	7.53%	97.40%	(40.58%)
EPS(單位：新台幣元)	1.40	1.50	2.84	1.19
獲利能力分析				
毛利率	15.45%	14.96%	20.32%	14.66%
營業利益率	6.81%	5.67%	9.10%	5.67%
稅後淨利率	3.72%	3.55%	7.26%	4.13%
股東權益報酬率	3.68%	3.81%	7.69%	4.84%

備註：2017年Q3 EPS計算係依NTD17.54億股本計算。



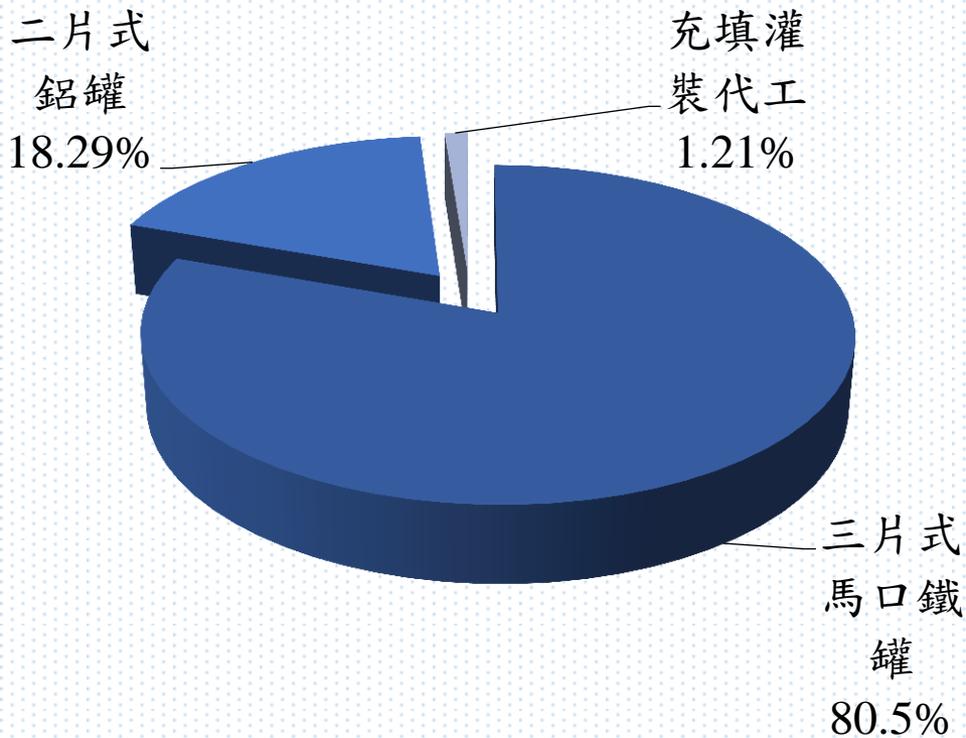
福貞控股2017年Q3營運說明

單位：新台幣仟元	<u>2017.Q3</u>	<u>2017.Q2</u>	<u>2016.Q3</u>	<u>季變化</u>	<u>年變化</u>
銷貨收入淨額	1,922,568	1,535,100	1,602,728	25.24%	19.96%
銷貨毛利率	14.28%	14.64%	21.37%	(0.36%)	(7.09%)
營業利益率	6.90%	5.01%	11.17%	1.89%	(4.27%)
空罐出貨量 (含代工)(億支)	9.47	7.73	6.00	22.51%	57.83%

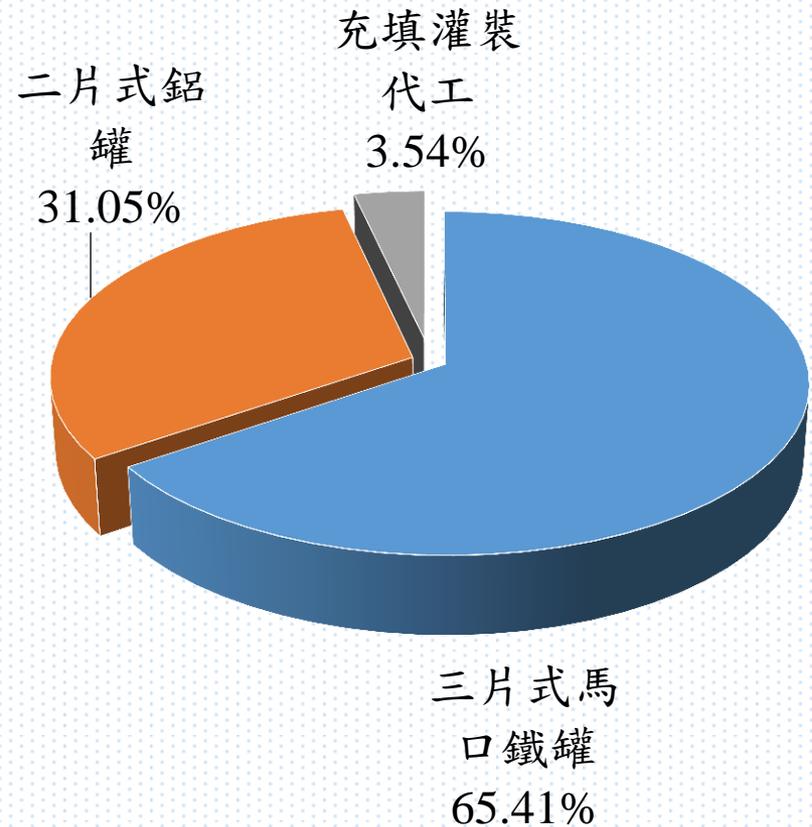


各類產品佔集團營收比

營收佔比 2016前三季

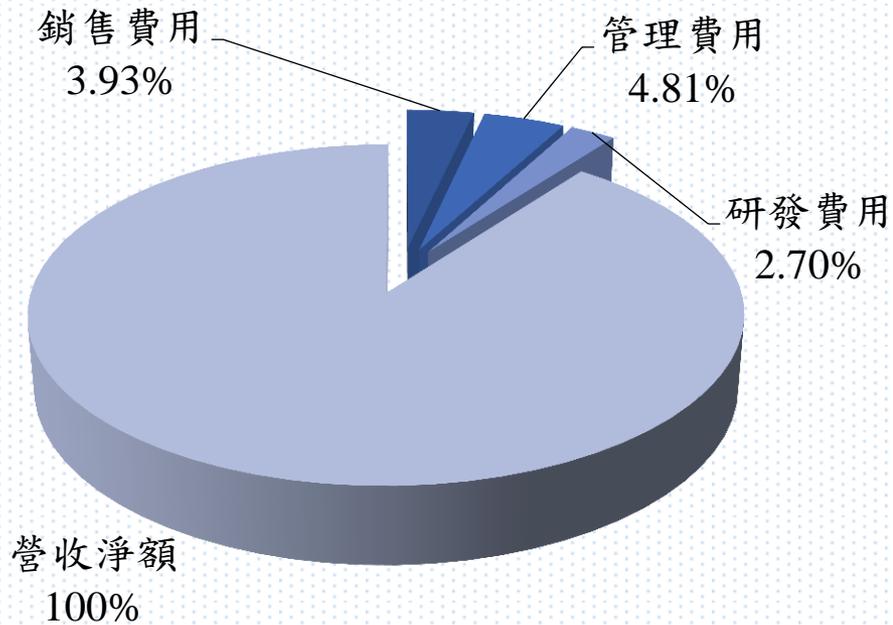


營收佔比 2017前三季

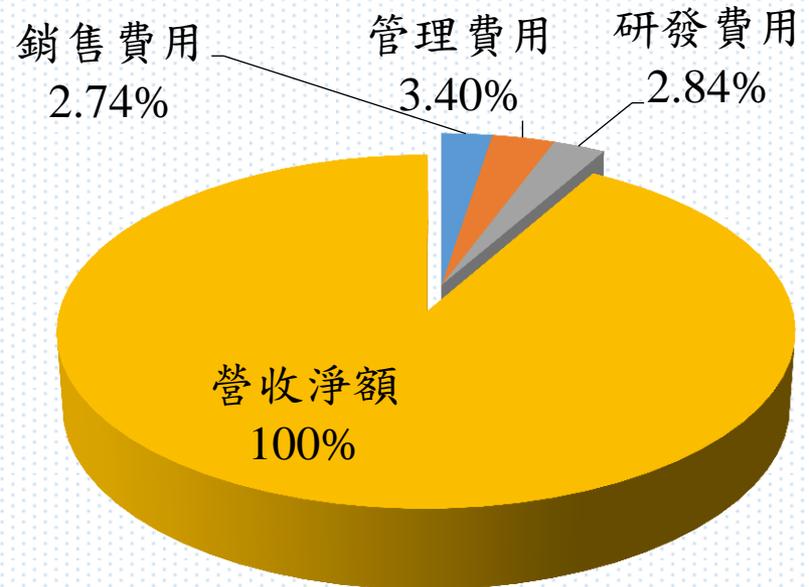


福貞控股費用佔比

銷管研費佔比 2016前三季



銷管研費佔比 2017前三季





福貞控股
Kingcan Holdings Limited

中國馳名商標



歡迎指導



公司網站

免責聲明

- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。