



# 福貞控股股份有限公司

## KINGCAN HOLDINGS LIMITED

### 公司簡介





# 簡報大綱

## 壹、公司簡介

貳、產業現況

參、經營實績

肆、未來計畫

年度	重要記事
1995年	■ 設立福建福貞金屬包裝有限公司，從事馬口鐵印刷製罐
1998年	■ 設立Joubert Holdings Limited、福建福天食品罐頭有限公司
2002年	■ 福建省金屬印刷包裝製品前十大優企
2007年	■ 設立山東福貞金屬包裝有限公司
2008年	■ 設立Big Delight Limited ■ 中國金屬包裝容器製造業第五名(中國產業訊息網)
2009年	■ 設立Kingcan Holdings Limited ■ 12月興櫃掛牌
2010年	■ 福建福貞金屬包裝有限公司取得企業技術創新中心 ■ 福建福貞金屬包裝有限公司取得高新技術企業授證
2011年	■ 福貞控股股份有限公司於台灣第一上市
2012年	■ 福建福貞金屬包裝有限公司鳳山新廠區第一期完工營運 ■ 福建福天食品有限公司籌設
2013年	■ <b>廣東福貞金屬、湖北福貞金屬及福建福天食品籌建</b> ■ 福建福貞金屬包裝有限公司榮獲「第一屆傑出大陸台商創新經營獎」

# 福貞控股公司集團架構

福貞控股股份有限公司  
Kingcan Holdings Limited  
(英屬開曼群島)

資本額新台幣11.5億元

100%

Joubert Holdings  
Limited  
(英屬維京群島)

100%

100%

100%

100%

100%

100%

廣東福貞金  
屬包裝  
有限公司  
(中國)

湖北福貞金  
屬包裝  
有限公司  
(中國)

福建福貞金  
屬包裝  
有限公司  
(中國)

山東福貞金  
屬包裝  
有限公司  
(中國)

Big Delight  
Limited  
(英屬維京群島)

Full Wide  
Limited  
(美屬薩摩亞群島)

營運主體

資本額  
USD53,800仟元  
員工596人

營運主體

資本額  
USD14,000仟元  
員工252人

福欣商業有限  
公司  
台灣分公司

福建福天食品  
有限公司  
(中國)

100%

# 集團營運基地分佈圖



山東章丘明水開發區



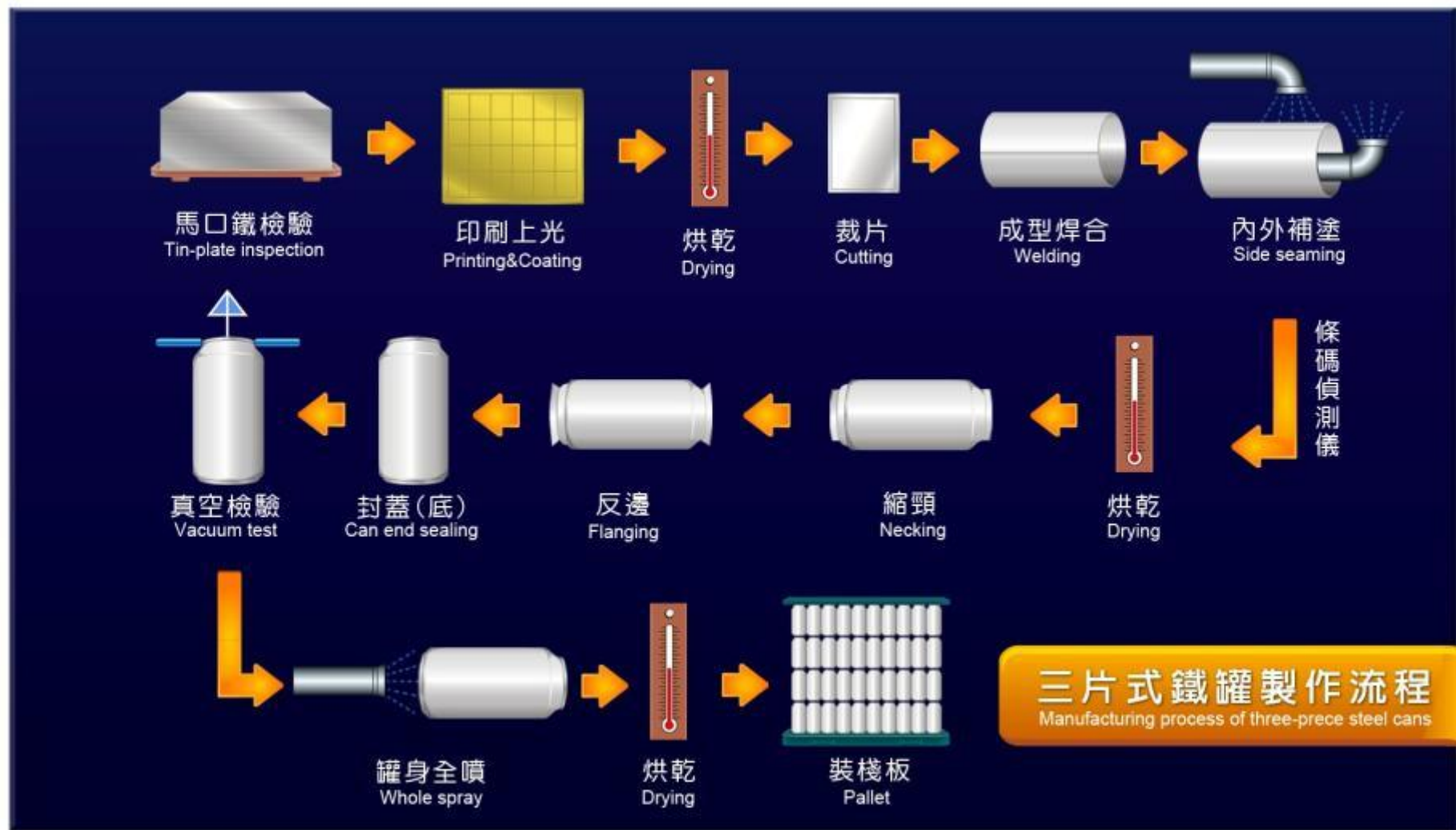
福建漳州鳳山工業園區



福建漳州福龍工業園區



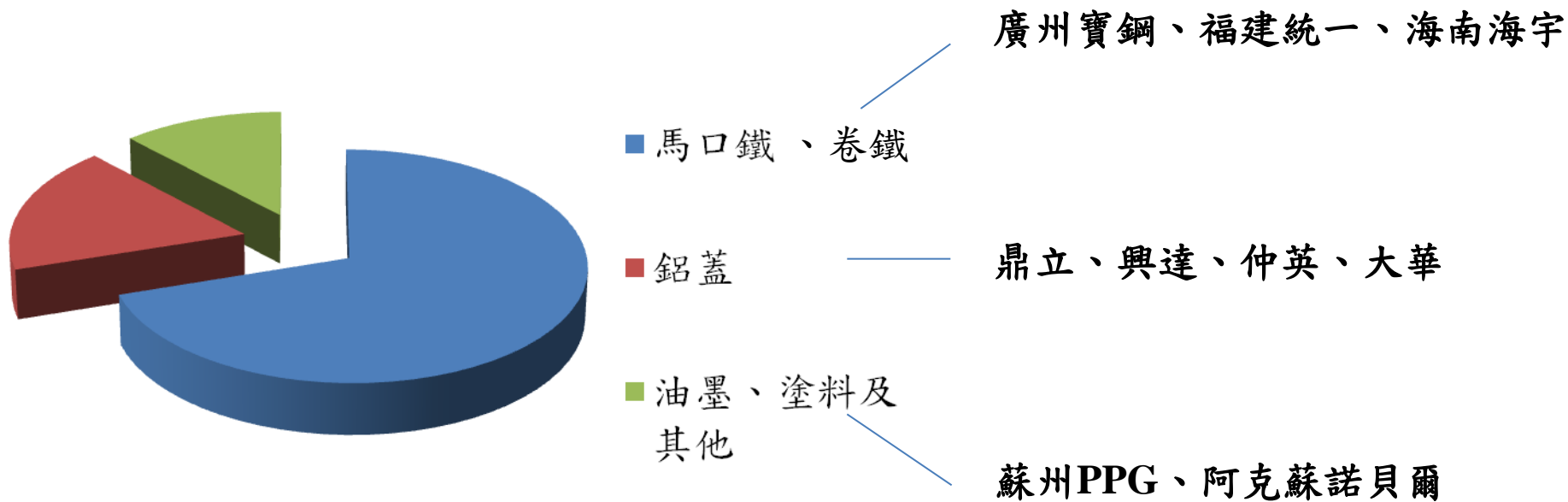
# 馬口鐵罐生產工藝流程



# 產品原料及其主要來源

## 空罐主要原料

## 主要供應商



# 福貞主要客戶群

## 蛋白飲料



## 顆粒飲品



## 茶類飲品



## 果汁飲品



## 食品類







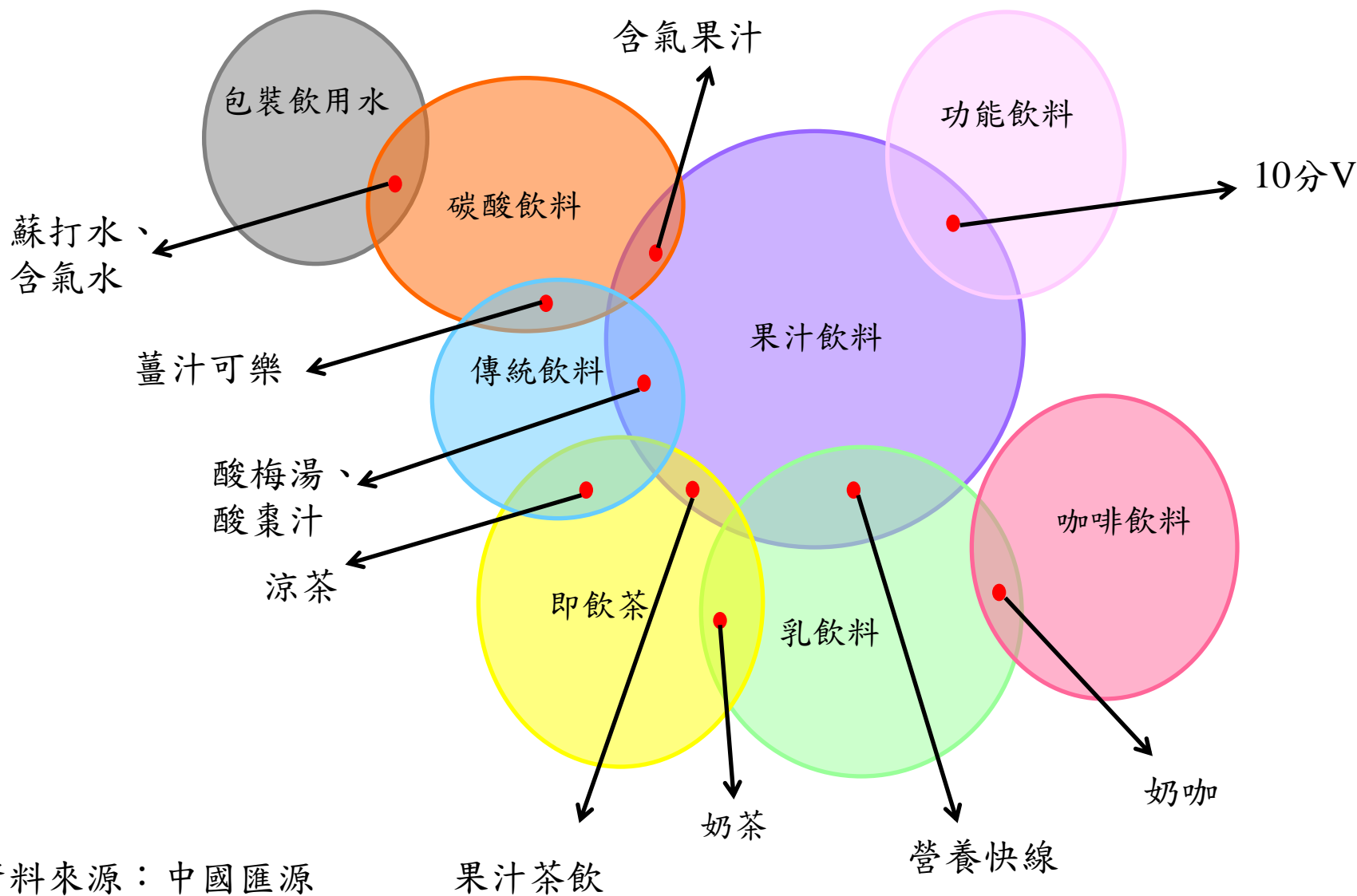
壹、公司簡介

貳、產業現況

參、經營實績

肆、未來計畫

# 中國大陸飲料市場產品概況



資料來源：中國匯源

# 中國大陸飲料行業產品增長趨勢



注：07-10年均為1-11月累計數據

資料來源：中商情報網

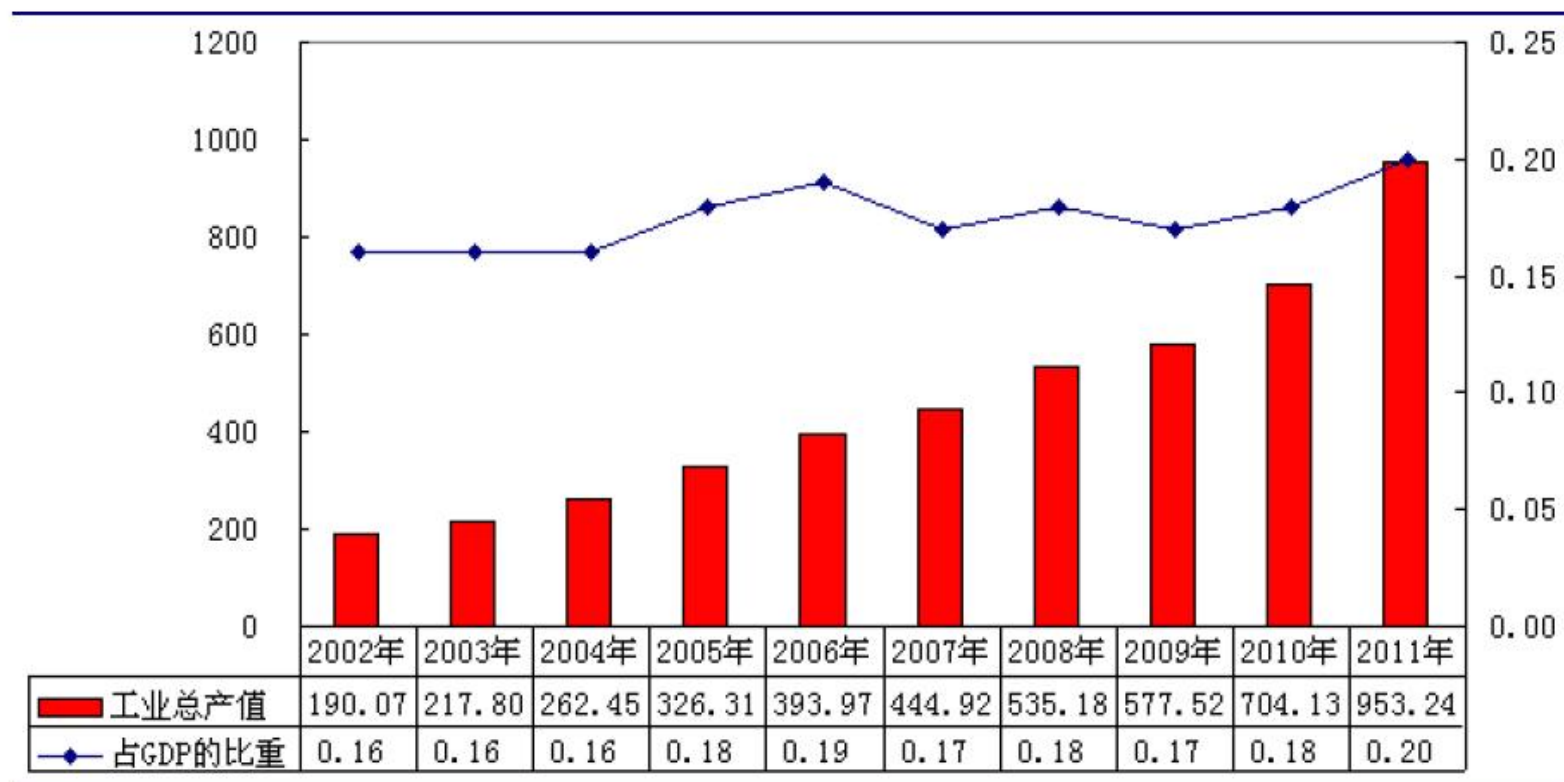
# 2012年中國大陸飲料各類佔比



資料來源：中商情報網

# 中國大陸金屬包裝容器產值與GDP

2002-2011 年金屬包裝容器製造行業工業總產值及其占 GDP 的比重（單位：億元，%）



數據來源：國家統計局 前瞻產業研究院整理

# 中國大陸金屬包裝容器銷售與增長率

2007-2011年金屬包裝容器製造行業銷售收入及增長率變化趨勢圖（單位：億元，%）



資料來源：國家統計局 前瞻產業研究院整理

# 飲品包裝材料比較

	馬口鐵罐	鋁罐	PET塑料瓶
優勢	耐碰撞、耐高溫 耐高壓、耐腐蝕 不透光不易變質 可裝熬煮內容物 內容物類型不限 可加熱 環保性強 罐型變化多樣	產能產速高 成本較低	材質輕 成本低
缺點	單價略高	內容物需沖填氣氣 不耐高溫熬煮 碰撞易變形或破損 罐型變化較少	無法高溫殺菌 不防日曬 罐型變化較少 環保性差 設備投入門檻高
相同保存條件下保質期	24個月	24個月	12個月



# 產銷政策

## ■ 生產政策

- ✓ 貼近主力客戶與市場設廠，擴增產能
- ✓ 持續改善生產流程，降低生產成本
- ✓ 提升版面印刷水準，創造產品差異化
- ✓ 確保對大型客戶品質與數量穩定
- ✓ 保證特殊內容物罐裝之品質安全

## ■ 銷售政策

- ✓ 提供質量穩定的產品，多樣罐型之一站式服務
- ✓ 與客戶合作開發新罐型，拓展市場需求
- ✓ 增建外貿銷售團隊，擴增外銷業務
- ✓ 強化客戶售後技術諮詢與服務





# 競爭利基

- **規模優勢**-空罐日產能**1,000萬支**以上  
空罐年產能**22-25億支**
- **速度優勢**-推拉式的兩段式生產  
最快**2天**內交貨!
- **多樣化優勢**-可生產**54種罐型**，具製造彈性，  
提供客戶一站式服務!



# 競爭利基

## ■ 技術優勢

- 依客戶需求開發新罐型
- 新塗裝保護技術-粉末靜電補塗
- 自動化檢測生產與數據化管控減低人工判別失誤
- 高階版面印刷技術



壹、公司簡介

貳、產業現況

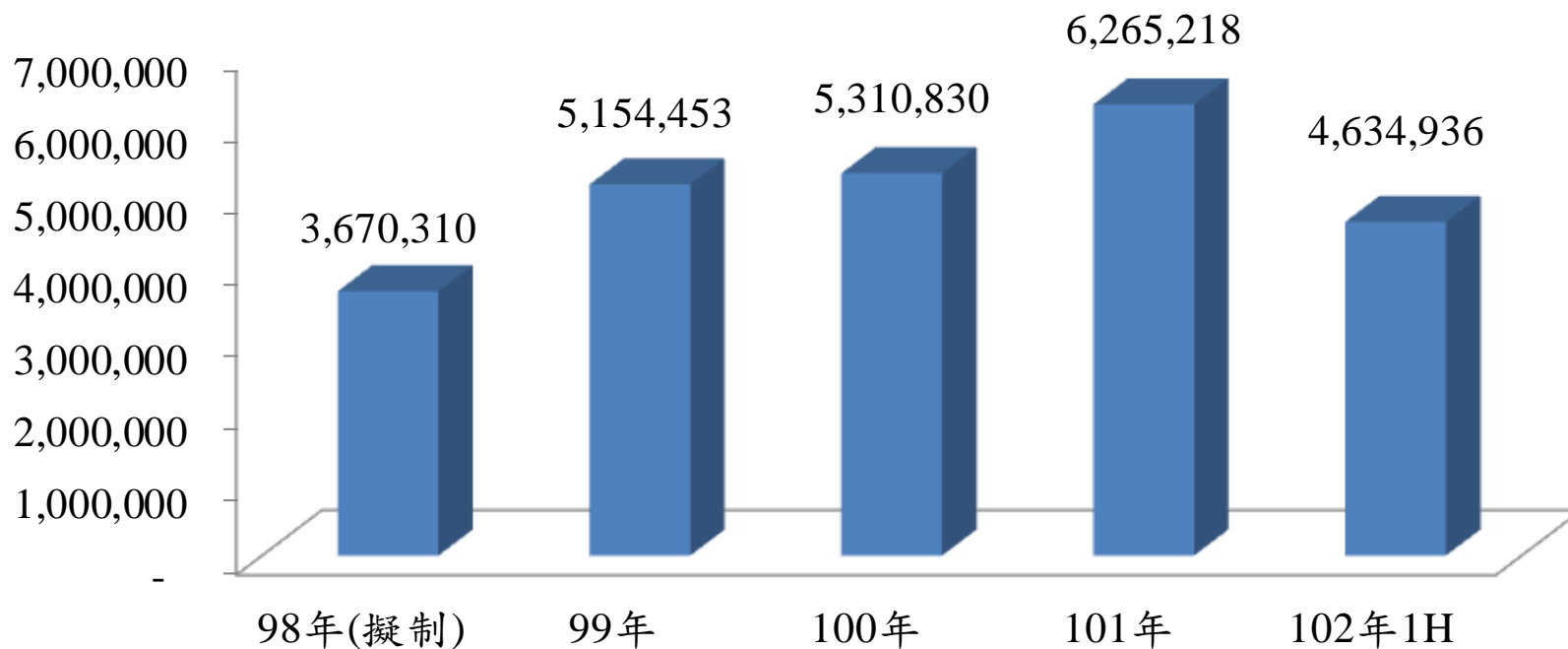
參、經營實績

肆、未來計畫

# 福貞控股經營實績-合併

## KINGCAN公司歷年經營實績

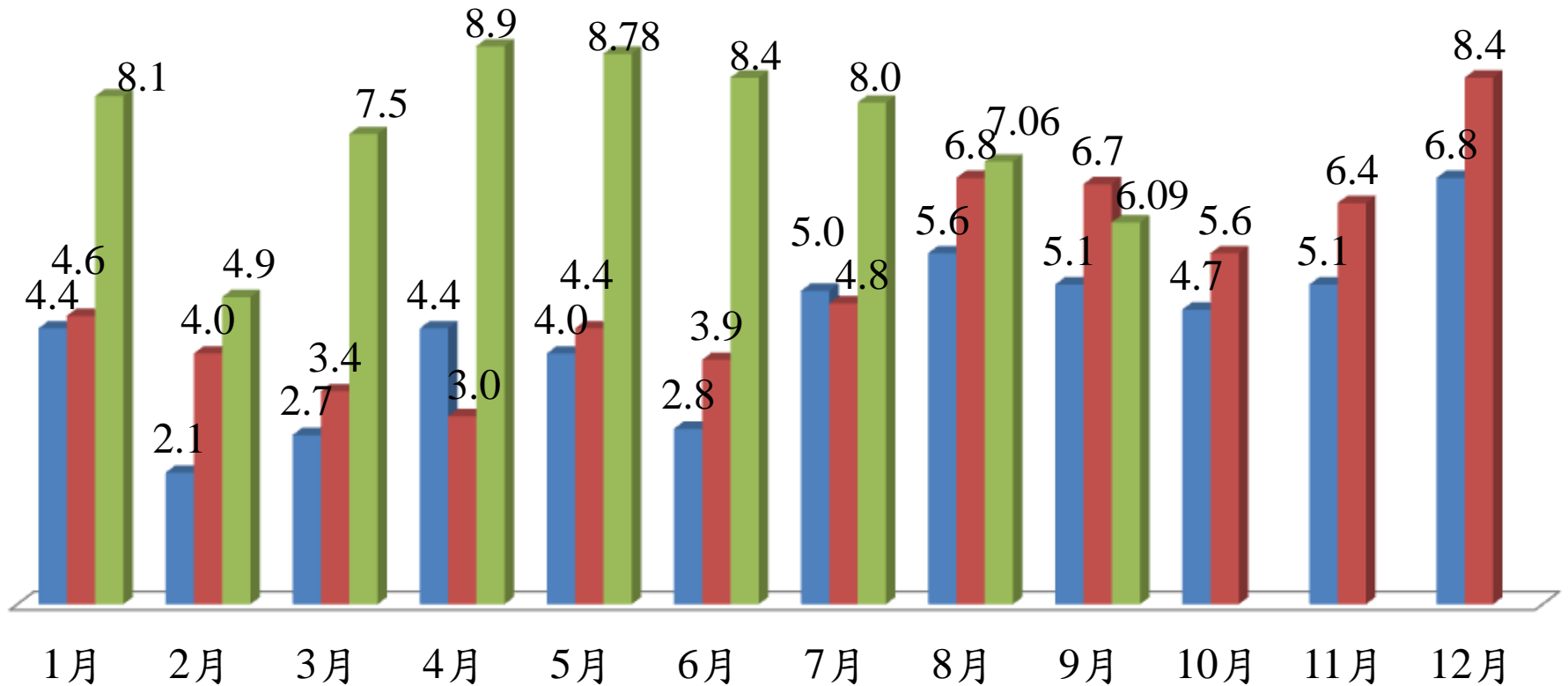
單位:新台幣千元



# 福貞控股合併月營收統計

■ 2011年 ■ 2012年 ■ 2013年

單位：新台幣億元





# 福貞控股合併營運狀況

單位:新台幣仟元

單位：台幣仟元	2013年 1H	2012年	2011年	2010年
營業收入	4,634,936	6,265,859	5,310,833	5,154,378
營業成本	3,747,143	5,253,858	4,471,553	4,110,769
營業毛利	887,793	1,012,001	839,280	1,043,609
營業費用	317,198	438,718	388,892	354,977
營業利益	570,595	573,283	450,388	688,632
*營業外收(支)	(3,529)	(35,791)	(29,274)	(28,885)
稅前利益	565,337	573,492	421,114	659,747
合併淨損益	414,824	444,028	347,289	557,530
稅後EPS (NTD元)	4.14	5.82	5.66	9.29



# 報表-資產負債表

單位:新台幣仟元

	<u>2009年</u>	<u>2010年</u>	<u>2011年</u>	<u>2012年</u>	<u>2013年1H</u>
總資產	2,873,748	3,793,224	5,464,952	5,500,538	7,069,356
流動資產	2,073,309	2,855,486	4,058,315	3,725,872	4,816,399
現金及約當現金	182,408	287,989	960,953	1,035,198	1,451,095
應收款項	960,037	1,241,484	1,423,555	1,156,397	1,334,115
存貨	375,097	724,319	978,432	929,638	1,471,217
總負債	1,045,668	1,478,973	2,226,647	1,980,171	2,967,293
應付款項	175,274	250,311	523,654	667,882	773,261
股東權益	1,828,080	2,314,251	3,238,305	3,520,367	4,102,063
<u>償債能力分析</u>					
負債比	36.39	38.99	40.74	36.00	41.97
流動比率	198.28	197.12	219.78	210.11	165.78
速動比率	161.91	146.57	166.41	153.87	113.22

# 報表-損益表

單位:新台幣仟元

	<u>2009年</u>	<u>2010年</u>	<u>2011年</u>	<u>2012年</u>	<u>2013年1H</u>
營收淨額	3,670,310	5,154,378	5,310,833	6,265,859	4,634,936
按年增長率	10.69%	40.43%	3.04%	17.98%	-
銷貨毛利	696,913	1,043,609	839,280	1,012,001	887,793
按年增長率	100.90%	49.75%	-19.58%	20.58%	-
營業利益	509,891	688,632	450,388	573,283	570,595
按年增長率	122.35%	35.05%	-34.60%	27.29%	-
稅後淨利	360,144	557,530	347,289	444,028	414,824
按年增長率	87.73%	54.81%	-37.71%	27.86%	-
EPS(單位：新台幣元)	6.00	9.29	5.66	5.82	4.14
獲利能力分析					
毛利率	18.99%	20.25%	15.80%	16.15%	19.15%
營業利益率	13.89%	13.36%	8.48%	9.15%	12.31%
稅後淨利率	9.81%	10.82%	6.54%	7.09%	8.95%
股東權益報酬率	21.57%	26.92%	12.51%	13.14%	21.77%





# 報表-現金流量表

單位:新台幣仟元

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年1H
來自營運之 現金流量	153,737	181,587	101,385	1,131,902	113,201
來自投資之 現金流量	(263,551)	(338,596)	(412,722)	(511,081)	(459,044)
來自融資之 現金流量	62,561	303,949	865,636	(479,480)	655,435
匯率調整	(44,108)	(41,359)	118,665	(67,096)	106,305
本期產生之 現金流量	(91,361)	105,581	672,964	74,245	415,897

# 福貞控股2013年Q2營運說明

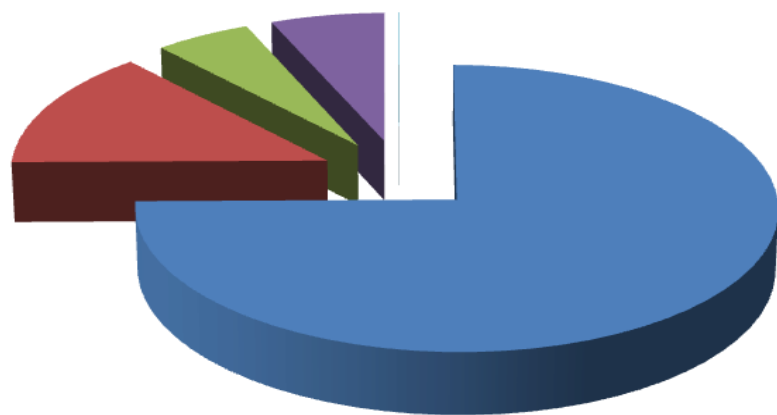
(單位：新台幣仟元)	<u>2013.Q2</u>	<u>2013.Q1</u>	<u>2012.Q2</u>	<u>季變化</u>	<u>年變化</u>
銷貨收入淨額	2,590,467	2,044,469	1,159,415	26.71%	123.43%
銷貨毛利率	19.26%	19.02%	13.74%	0.24%	5.52%
營業利益率	12.76%	11.74%	6.04%	1.02%	6.72%
每股盈餘	2.43	1.71	0.67	0.72	1.76
空罐出貨量 (含代工)(仟支)	713,535	572,347	296,664	24.67%	140.52%

備註：2012年每股盈餘係以盈餘轉增資後加權流通股數計算



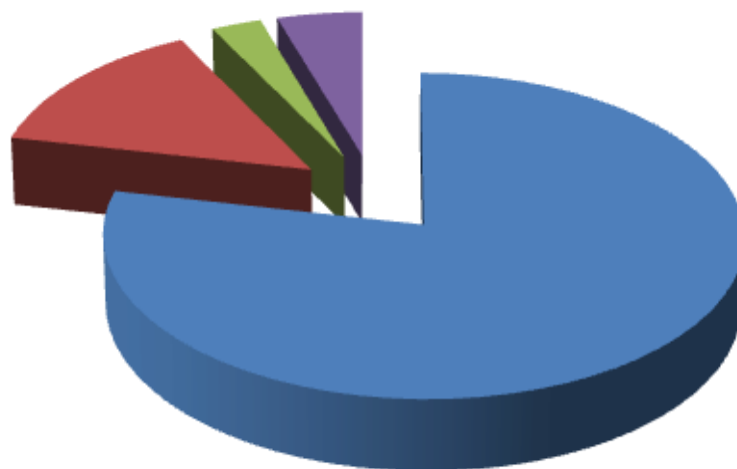
# 福貞控股合併銷售組合01

2011年



- 馬口鐵罐 74.82%
- 塗黃彩印製品 13.64%
- 罐蓋 5.28%
- 加工收入 6.22%
- 其他 0.04%

2012年

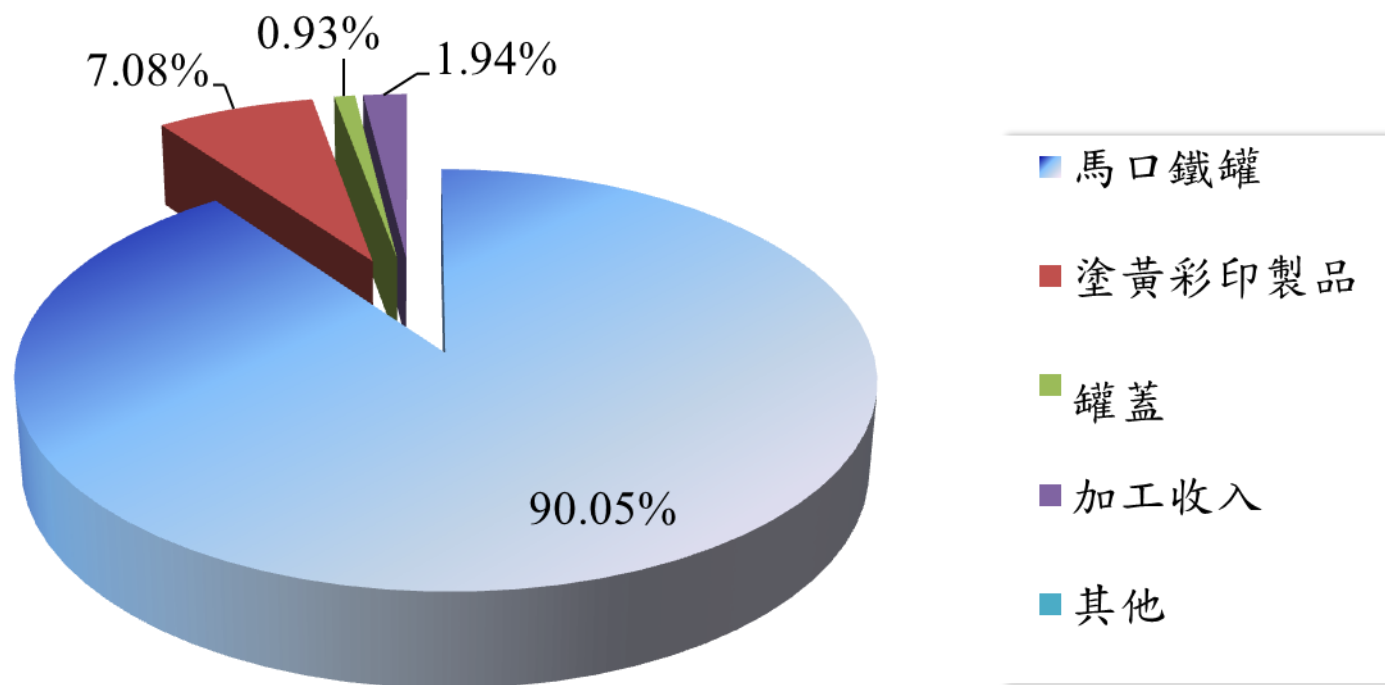


- 馬口鐵罐 78.39%
- 塗黃彩印製品 14.10%
- 罐蓋 2.78%
- 加工收入 4.73%
- 其他 0.01%



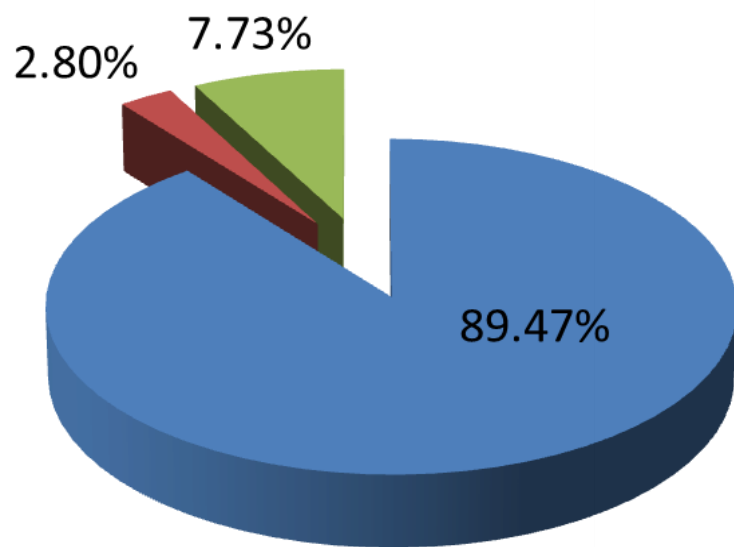
# 福貞控股合併銷售組合02

2013年1H



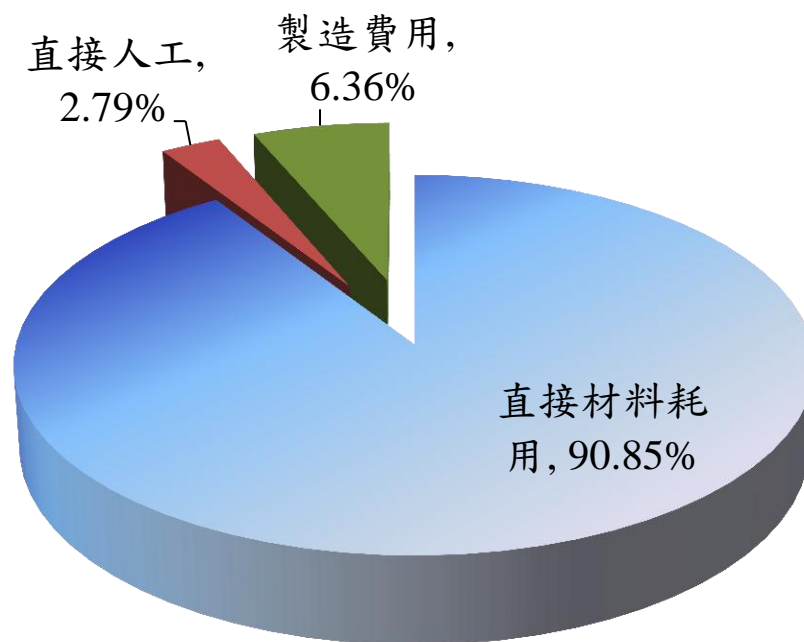
# 福貞控股生產成本佔比

## 料工費佔比 2012年



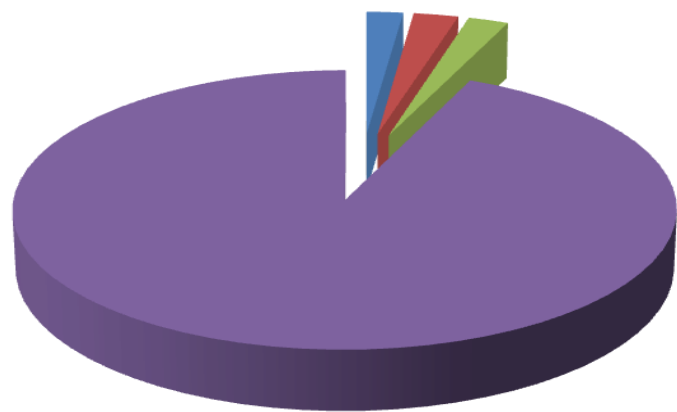
- 直接材料耗用
- 直接人工
- 製造費用

## 料工費佔比 2013年1H



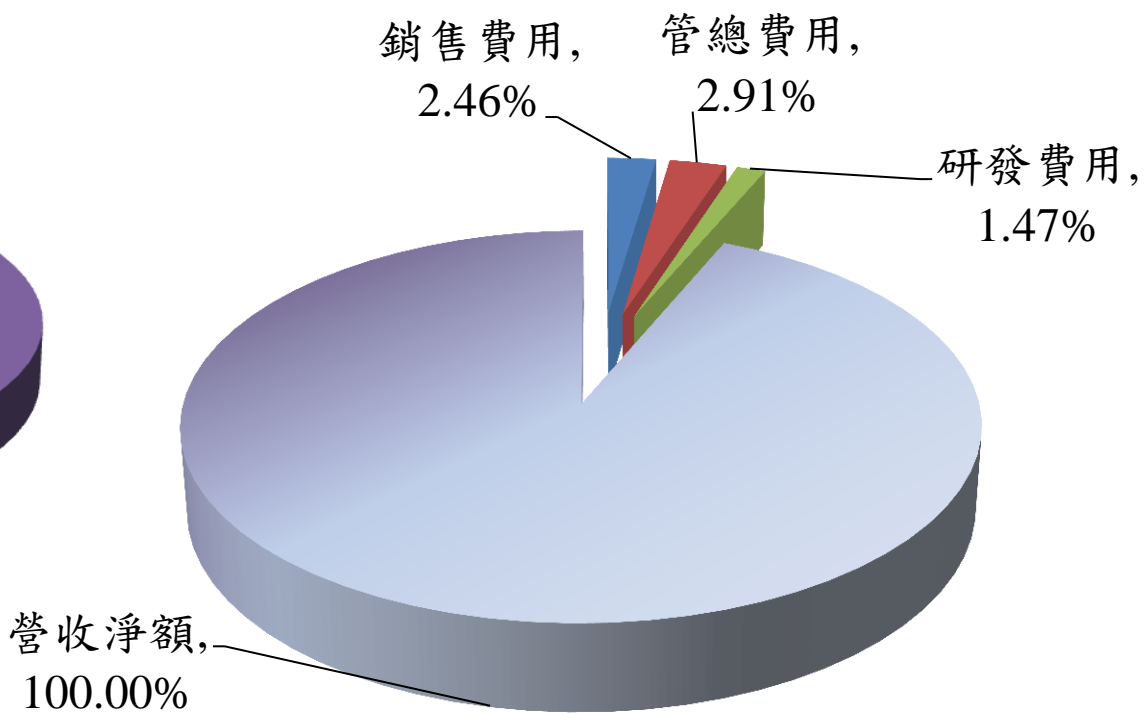
# 福貞控股費用佔比

## 銷管研費佔比 2012年



- 銷售費用 2.11%
- 管總費用 2.57%
- 研發費用 2.32%
- 營收淨額 100%

## 銷管研費佔比 2013年1H



# 福貞控股營運基地產線狀況

	福建福貞產線數	山東福貞產線數	廣東福貞產線數 (預估數)	湖北福貞產線數 (預估數)
裁剪生產線	3條	2條	—	—
塗黃生產線	6條	3條	—	—
彩印生產線	5條	2條	—	—
製罐生產線	20條	8條	2條(移線)	3條(既有*2, 新增*1)
製蓋生產線	19條	2條	—	—
總計	53條	17條		

備註：截至2013年8月31日止實際投產產線



# 福貞控股製罐產線產能分佈

		生產線別	常態開線日數量 (仟支)	常態開線年數 量(仟支)
福建福貞+ 廣東福貞	2012年(既有)	13	4,500	1,400,000
山東福貞	2012年(既有)	7	3,000	700,000
集團製罐線小計	2012年(既有)	20	7,700	2,200,000
預估2013年新增		2		





壹、公司簡介

貳、產業現況

參、經營實績

肆、未來計畫



# 未來計畫

## ■ 山東福貞

- ✓ 持續生產製程優化整合及產能調整
  - 裁剪、塗黃、彩印、製罐、製蓋
- ✓ 優化產品組合，增加高毛利產品比重

## ■ 福建福貞

- ✓ 福建鳳山新廠區二期廠房完工與移線投產
- ✓ EOE製蓋線生產調適與投產
- ✓ 福建鳳山新廠區三期廠房建設



# 未來計畫

## ■ 廣東福貞(試車投產中)

✓ 增設製罐產線，因應兩廣及海南地區佈局

## ■ 湖北福貞(試車投產中)

✓ 整建調整既有製罐線，因應兩湖地區佈局

## ■ 福建福天食品(籌建中)

✓ 充填罐裝代工業務發展(產業鏈佈局)

# 福建福貞鳳山廠區

第一車間裁剪與塗黃線

第一車間廠房(第一期)外觀



# 福建福貞鳳山廠區

第一車間彩印線與焊合線



第一車間烘乾與驗罐



# 福建福貞鳳山廠區

第二車間(第二期)



# 山東福貞章丘明水廠區

行政辦公室



培訓中心



福貞控股股份有限公司  
Kingcan Holdings Limited

# 山東福貞章丘明水廠區

第一車間- 倉儲區



第二車間- 生產區



誠 信 務 實 · 永 續 經 營



簡報結束  
敬請指教